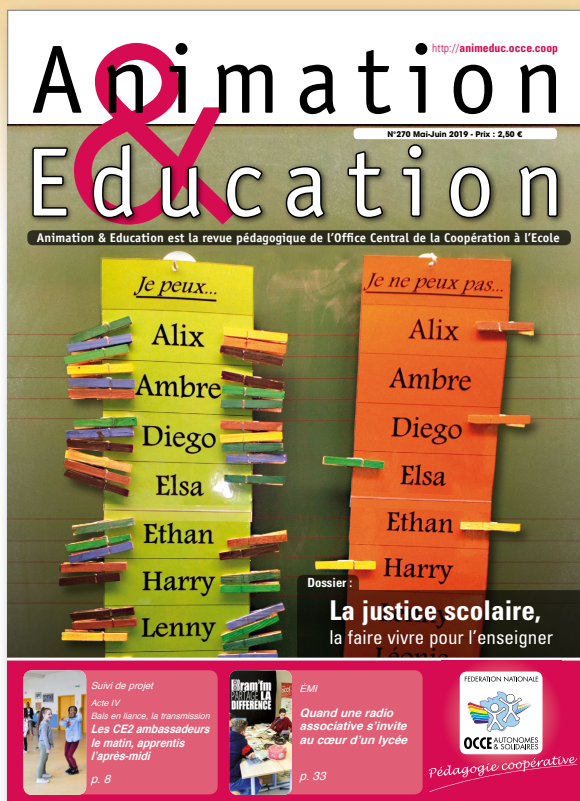


Animation & Education

Cet article est issu du Site Internet d'A&E : <http://animeduc.occe.coop>
Pour vous y rendre cliquez-ici



EMI : Quand une radio associative s'invite au coeur d'un lycée

Paru en page(s) : 33
dans le No 270 d'A&E

Quand une radio associative s'invite au cœur d'un lycée



Du 11 au 15 février 2019, le lycée Edmond-Perrier de Tulle a accueilli, pour la deuxième année consécutive, le studio de la radio associative *Bram'FM*, devenue pour l'occasion *Radio Perrier*. Une opportunité pour ces lycéens de prendre l'antenne en direct pour valoriser leurs idées, leurs talents et leurs projets pédagogiques.

Comment faire le lien entre les médias et les élèves ? Depuis 2018, une radio associative de Tulle a fait le pari de venir directement à la rencontre des jeunes en installant ses studios temporairement dans un lycée. La grille des programmes de *Bram'FM*⁽¹⁾ a ainsi été bouleversée du 11 au 15 février pour devenir celle de *Radio Perrier*, alias de la radio du lycée Edmond-Perrier de Tulle. Tous les quarts d'heure, entre 7 h 30 et 9 h puis entre 11 h et 14 h, des équipes différentes de lycéens se sont succédé au micro⁽²⁾ pour présenter un reportage ou une interview, partager leurs idées, montrer leurs talents, raconter leurs centres d'intérêt... De jeunes rappeurs balançaient leur *flow* entre le journal de midi, une émission sur le conseil de vie lycéenne ou un reportage sur l'antenne locale d'Amnesty international. Les interviews réalisées par les élèves se sont portées cette année sur les professionnels de l'établissement - proviseur, cuisinier, conseiller principal d'éducation, assistant d'éducation, enseignants... -, pour comprendre les finesses, les objectifs et les difficultés de leur mission⁽³⁾. Cette démarche « *d'aller vers les autres* » a favorisé les rencontres informelles avec des adultes « *que l'on voit mais que l'on ne connaît pas* » et permis de « *réaliser que le personnel du bahut est bien plus humain que ce que l'on pensait* », selon les élèves eux-mêmes.

En 2019, l'autre nouveauté de ce projet a été la présence dans le lycée de Mickaël Bucquet (animateur de l'émission *Tea Time*) et Stévelan Chaizy (journaliste), afin de favoriser une véritable immersion des lycéens dans les rouages de la radio ! Stévelan a présenté ses journaux en direct de la salle 113, avec l'aide d'apprentis technico-réalisateurs qui pouvaient sentir « *le stress grimper* » au fur et à mesure de la

lecture du conducteur du journal corrézien et de l'approche imminente du top horaire. L'équipe du *Tea Time* a invité quant à elle les élèves dans l'émission quotidienne de cette radio de catégorie A⁽⁴⁾. Ce sont des lycéens curieux qui sont passés, observant, écoutant ou participant avec plaisir, et réalisant qu'« *un direct, c'est du boulot* » !

Tout du long : initiation, accompagnement et coopération

Initiée pour la deuxième année, cette semaine permet de sensibiliser ces jeunes lycéens à un outil d'expression et d'information qui favorise la maîtrise de la langue et de la communication, d'autant plus que le média radio sollicite d'autres compétences que celles purement scripturales (même si l'écrit demeure une base). Afin d'accompagner élèves et professeurs dans leurs projets d'émissions, un animateur média (issu de l'univers radiophonique) de l'association départementale de l'OCCE de Corrèze a tenu à partir du mois d'octobre des permanences régulières au lycée. Sur la base du volontariat, chacun a pu découvrir les différents formats de la radio, s'initier aux techniques d'antenne et de production, expérimenter une démarche artistique dans l'habillage, éprouver la coopération avec ses collègues animateurs ou journalistes, utiliser concrètement l'informatique et le matériel de sonorisation ou appréhender l'organisation et la gestion d'équipes... Tous les métiers de la radio y passent. Pratiquée en milieu scolaire, en valorisant leurs activités dans et hors l'école, cette semaine de la radio se révèle être un formidable vecteur pour comprendre le traitement de l'information, développer l'esprit critique et amener les jeunes à s'engager dans une démarche citoyenne responsable.

Colas Juteau
Animateur média OCCE 19



1. *Bram'FM* (98.3 à Tulle) est une radio associative au cœur de la Corrèze. Plus d'informations sur le site <http://bramfm.com/>
2. En plus du direct, chaque émission est enregistrée puis mise en ligne a posteriori sur une page internet dédiée : <http://bramfm.com/series/radioperrier/>
3. Voir également à ce sujet le dossier consacré à la coopération intermétier dans le numéro 269 d'*Animation & Education*.
4. Le CSA répertorie cinq types de radio, selon leur diffusion (locale à nationale) et leur contenu. La catégorie A correspond à des « *services de radio associatifs accomplissant une mission de communication sociale de proximité* ».